**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**Администрации Михайловского муниципального образования**

|  |
| --- |
| от 9 марта 2016 года № 71  Михайловск *«*Об установлении минимального и максимального значения расстояния при определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции*»* В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 N 1425 "Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции", руководствуясь Федеральным законам от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Михайловского муниципального образования |

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить минимальное и максимальное значение расстояния при определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

2. Утвердить способ расчета минимального и максимального значения расстояния при определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

3. Отделу экономики и имущества Администрации Михайловского муниципального образования (Кириллову С.Г.):

3.1. В срок до 1 апреля 2016 года подготовить перечень организаций и объектов, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

3.2. В срок до 01 апреля 2016 года подготовить графические схемы границ прилегающих территорий для каждой организации и (или) объекта, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

4. Постановление Администрации Михайловского муниципального образования от 09.04.2013 года № 60 «Об установлении границ территорий, прилегающих к организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» признать утратившим силу.

5..Настоящее постановление подлежит опубликованию в газете "Муниципальный вестник" и размещению на официальном сайте Михайловского муниципального образования в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

6. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Михайловского

муниципального образования М.В.Петухов

Приложение №1

к постановлению Администрации

Михайловского муниципального образования

№ 71 от 9 марта 2016 года

**Минимальное и максимальное значение расстояния при определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции**

1. Розничная продажа алкогольной продукции не допускается на территориях, прилегающих:

*а) к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;*

*б) к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органами государственной власти субъектов Российской Федерации;*

*в) к объектам военного назначения.*

2. За минимальные расстояния от обособленной территории, а при её отсутствии – от зданий (строений, сооружений), в которых находятся объекты, указанные в пункте 1, до стационарных торговых объектов на территории Михайловского муниципального образования принимаются:

-*до детских организаций – 50м;*

*-до образовательных организаций – 50м;*

*-до медицинских организаций – 50м;*

*-до объектов спорта - 50м;*

*-до оптовых и розничных рынков – 50м;*

*-до вокзалов, и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенных органом государственной власти субъекта Российской Федерации, – 50м;*

*-до объектов военного назначения – 50м»;*

2.1. Максимальное расстояние от обособленной территории, а при ее отсутствии - от зданий (строений, сооружений), в которых находятся объекты, указанные в пункте 1, до стационарных торговых объектов не может превышать указанное в пункте 2 минимальное значение расстояния в Михайловском муниципальном образовании более чем на 30 процентов.

2.2. За минимальные расстояния от обособленной территории, а при её отсутствии – от зданий (строений, сооружений), в которых находятся объекты, указанные в пункте 1, до стационарных объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Михайловского муниципального образования, принимаются:

-до детских организаций – 50м;

-до образовательных организаций – 50м;

-до медицинских организаций – 50м;

-до объектов спорта -50м;

-до оптовых и розничных рынков – 50м;

-до вокзалов, аэропортов, и иных мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, определенных органом государственной власти субъекта Российской Федерации, – 50м;

-до объектов военного назначения – 50м»

2.3. Максимальное расстояние от обособленной территории, а при ее отсутствии - от зданий (строений, сооружений), в которых находятся объекты, указанные в пункте 1, до стационарных объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, не может превышать указанное в пункте 2.2 минимальное значение расстояния в Михайловском муниципального образования более чем на 30 процентов.

Приложение № 2

к постановлению Администрации

Михайловского муниципального образования

№ 71 от 9 марта 2016 года

**Способ расчета минимального и максимального значения расстояния при определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции**

1. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территориях, прилегающих:

*а) к детским, образовательным, медицинским организациям и объектам спорта;*

*б) к оптовым и розничным рынкам, вокзалам, и иным местам массового скопления граждан и местам нахождения источников повышенной опасности, определенным органом государственной власти субъекта Российской Федерации;*

*в) к объектам военного назначения.*

1.1. Не допускается розничная продажа алкогольной продукции в стационарных торговых объектах, расположенных в непосредственной близости к местам проведения праздничных массовых мероприятий, на период их проведения.

2. При определении способа расчета используются следующие понятия:

2.1. Детские организации - организации, осуществляющие деятельность по дошкольному и начальному общему образованию (по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности код 80.1, кроме кода 80.10.3).

2.2. Образовательные организации - организации, указанные в Федеральном законе от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" и имеющие лицензию на осуществление образовательной деятельности.

Типы образовательных организаций:

*а) дошкольная образовательная организация - тип образовательной организации, создаваемой в целях ведения образовательной деятельности по реализации основных общеобразовательных программ дошкольного образования, а также осуществления присмотра и ухода за детьми;*

*б) общеобразовательная организация - тип образовательной организации, создаваемой в целях ведения образовательной деятельности по реализации основных образовательных программ общего образования;*

*в) профессиональная образовательная организация - тип образовательной организации, предметом основной деятельности которой является реализация образовательных программ среднего профессионального образования различного уровня и направленности;*

*г) образовательная организация высшего образования - тип образовательной организации, предметом основной деятельности которой является реализация образовательных программ бакалавриата, подготовки специалиста и (или) магистратуры, подготовки научно-педагогических кадров, подготовки научных кадров на основе интеграции образовательной деятельности и осуществляемых ими научных исследований по соответствующим направлениям развития науки, культуры, образования, техники и технологий, экономики и социальной сферы;д) организация дополнительного образования - образовательная организация, создаваемая в целях ведения образовательной деятельности по реализации дополнительных общеобразовательных программ для детей и (или) взрослых (учреждения повышения квалификации, курсы, центры профессиональной ориентации, музыкальные и художественные школы, школы искусств, автошколы, спортивные школы, дома детского творчества, станции юных техников, станции юных натуралистов и иные учреждения, имеющие соответствующие лицензии).*

2.3. Медицинская организация - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие медицинскую деятельность и имеющие на это соответствующую лицензию (Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации").

2.4. Объект спорта - недвижимое имущество или комплексы недвижимого имущества, специально предназначенные для проведения физкультурных и (или) спортивных мероприятий, в том числе спортивные сооружения (Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ "О физической культуре и спорте в Российской Федерации").

2.5. Обособленная территория - территория, границы которой обозначены ограждением (объектами искусственного происхождения), прилегающая к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, указанные в пункте 1.

2.6. Стационарный торговый объект - торговый объект, в котором может осуществляться розничная продажа алкогольной продукции и представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и присоединенные к сетям инженерно-технического обеспечения.

3. Территория, прилегающая к организациям и объектам, где не допускается розничная продажа алкогольной продукции, включает обособленную территорию (при наличии таковой), а также территорию, определяемую с учетом конкретных особенностей местности и застройки, примыкающую к границам обособленной территории либо непосредственно к зданию (строению, сооружению), в котором расположены организации и (или) объекты, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции (далее - Дополнительная территория).

Дополнительная территория определяется:

*а) при наличии обособленной территории - от входа для посетителей на обособленную территорию до входа для посетителей в стационарный торговый объект;*

*б) при отсутствии обособленной территории - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до входа для посетителей в стационарный торговый объект.*

4. При определении прилегающих территорий Михайловском муниципальном образовании необходимо учитывать конкретные особенности местности и застройки.

5. Максимальное значение расстояния от обособленной территории, а при ее отсутствии - от зданий (строений, сооружений), в которых находятся объекты, указанные в пункте 1, до стационарных объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, не может превышать указанное в приложении N 1 минимальное значение расстояния в Михайловском муниципальном образовании более чем на 30 процентов.

6. Способ расчета расстояния от организаций и (или) объектов, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до границ прилегающих территорий определяется измерением длины пути в метрах, который преодолевает пешеход. Путь представляет собой кратчайшее расстояние, которое необходимо проделать пешеходу от входа для посетителей на обособленную территорию организации или объекта, а при ее отсутствии - от входа для посетителей в здание (строение, сооружение), в котором расположены организации и (или) объекты, до входа для посетителей в стационарный торговый объект или объект, в котором осуществляется розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. При этом движение происходит по тротуарам, пешеходным дорожкам или обочине дороги. В случае если объекты, между которыми рассчитывается расстояние, разделяет проезжая часть дороги, движение пешехода по ее пересечению должно происходить в соответствии с ПДД РФ.

При нахождении около торговых объектов декоративных предметов, назначение которых - искусственное удлинение пути к входу (клумбы, вазоны, ограждения), расстояние следует просчитывать по наиболее возможному прямолинейному движению пешехода без учета расположения предметов.